



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



KIEKYBINIS VISUOMENĖS NUOMONĖS TYRIMAS DĖL DAUGIABUČIŲ NAMŲ ATNAUJINIMO (MODERNIZAVIMO) PROGRAMOS

Vykdytojas:
spinter tyrimai

2020 m. spalio mėn.

Vilnius

TURINYS

I. TYRIMO METODIKA.....	3
II. TYRIMO REZULTATAI.....	7
2.1 Inovatyvių energijos taupymo priemonių diegimas	7
2.2 Atsinaujinančių ir alternatyvių energijos išteklių žinomumas.....	8
2.3 Informuotumas apie inovatyvias energijos generavimo priemones	10
2.4 Gyvenamojo būsto būklė	18
2.5 Informuotumas apie daugiabučių namų atnaujinimo Programą.....	20
2.6 Ketinimas dalyvauti Programoje	22
III. APIBENDRINIMAI.....	28

I. TYRIMO METODIKA

Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“ 2020 metų spalio 15 – lapkričio 5 dienomis atliko kiekybinį sociologinį visuomenės nuomonės tyrimą.

1.1. Tyrimo tikslai

Nustatyti Lietuvos gyventojų informuotumą apie Programą, ketinimą dalyvauti Programoje, atsinaujinančių energijos išteklių žinomumą bei informuotumą apie inovatyvias energijos generavimo priemones.

1.2. Tyrimo tikslinė grupė

Pagrindinė grupė: 18–75 m. amžiaus nuolatiniai Lietuvos gyventojai. Taip pat išskiriama tikslinė grupė: renovuotinių daugiabučių namų gyventojai, būstų savininkai – visi 1993 m. ir senesnės statybos metų daugiabučių namų gyventojai.

1.3. Tyrimo imtis

Tyrimo metu iš viso apklausta 1017 respondentų:

	Iš viso	Renovuotinių daugiabučių namų gyventojai	Kiti
Pagrindinė grupė: 18–75 m. amžiaus nuolatiniai Lietuvos gyventojai	1017	437	580

1.4. Tyrimo atranka

Bendros populiacijos tyrime taikomi lyties, amžiaus ir gyvenamosios vietos kriterijai; tikslinei grupei identifikuoti taikomas papildomas gyvenimo renovuotiname name tikslinis filtras.

1.5. Tyrimo metodas

Kombinuotas tyrimo metodas: 60 proc. CAPI (Computer Assisted Personal Interview) ir 40 proc. CAWI (Computer assisted web interview). CAPI apklausą atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus ir patvirtintus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne. CAWI apklausoje respondentams siunčiama nuoroda į apklausą, kurią respondentas užpildo savarankiškai jam/jai patogiu metu. Nuoroda yra unikali, t.y: klausimyno negalima užpildyti kelis kartus.

Apklausa atlikta laikantis Europos visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų asociacijos (ESOMAR) kokybės standartų. Apklausėjų darbo kokybės kontrolė atlikta pakartotinai susisiekius su 10 proc. respondentų telefonu.

1.6. Duomenų analizė

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įrangą. SPSS – pažangi ir profesionali programinė įranga, naudojama rinkti, peržiūrėti ir analizuoti statistinius duomenis. SPSS yra dažniausiai tyrėjų naudojama priemonė, analizuojant rinkos tyrimų duomenis.

1.7. Statistinė duomenų paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: jeigu apklausus 1017 respondentų gavome, jog 97,6 proc. apklaustųjų žino saulės anergiją kaip vieną iš atsinaujinančių /

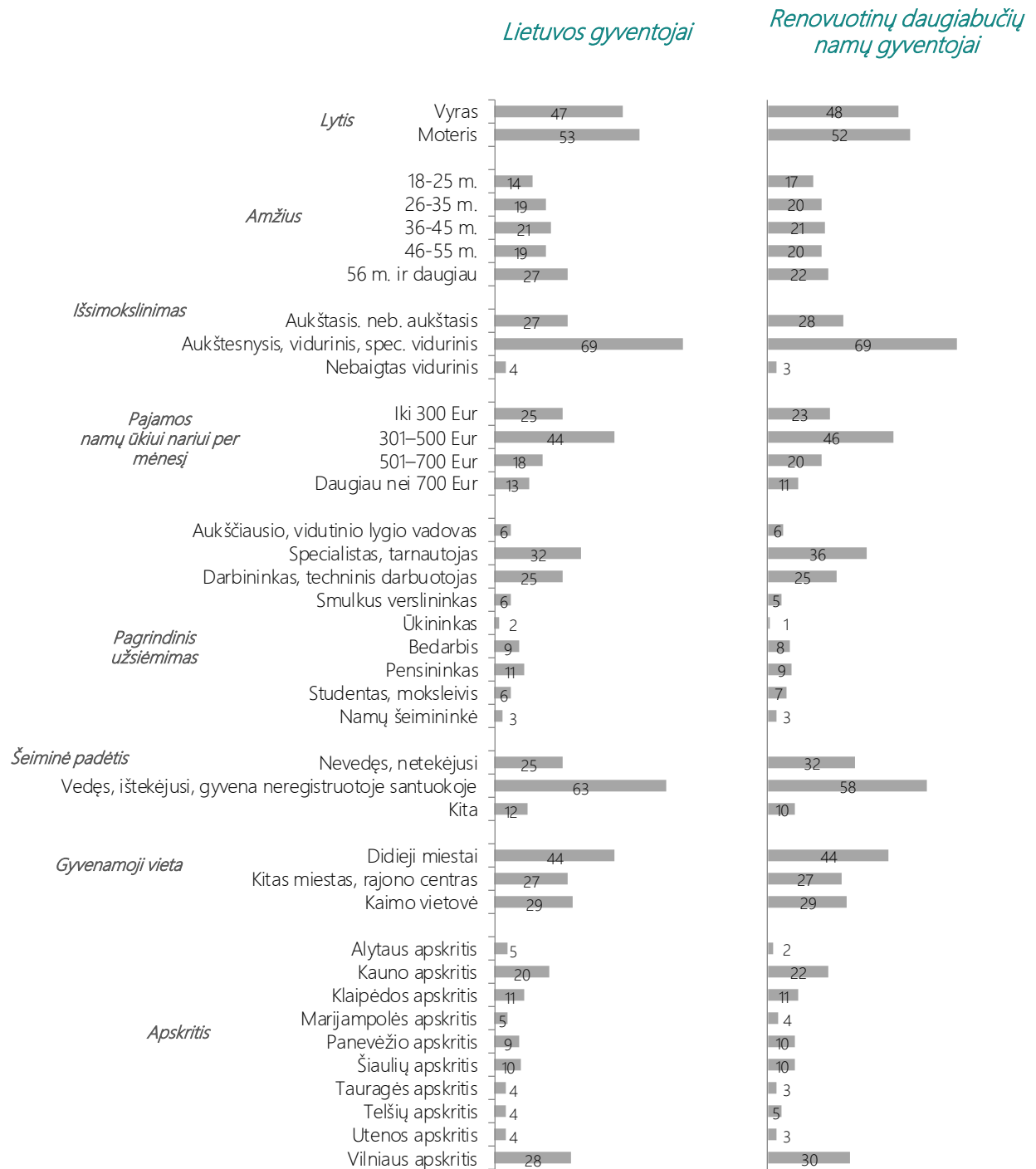
alternatyvių energijos išteklių, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 96,5 proc. ir 98,7 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

Statistinė duomenų paklaida:

	Proc.	Proc.	Proc.	Proc.	Proc.	Proc.	Proc.	Proc.
PASISKIRSTYMAS	5	10	15	20	25	30	40	50
N	95	90	85	80	75	70	60	50
100	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	3.6	4.1	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.7	2.4	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	4.0
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.0	3.2	3.4	3.5
1000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.1
1500	1.1	1.5	1.8	2.1	2.2	2.4	2.5	2.6

1.8. Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)



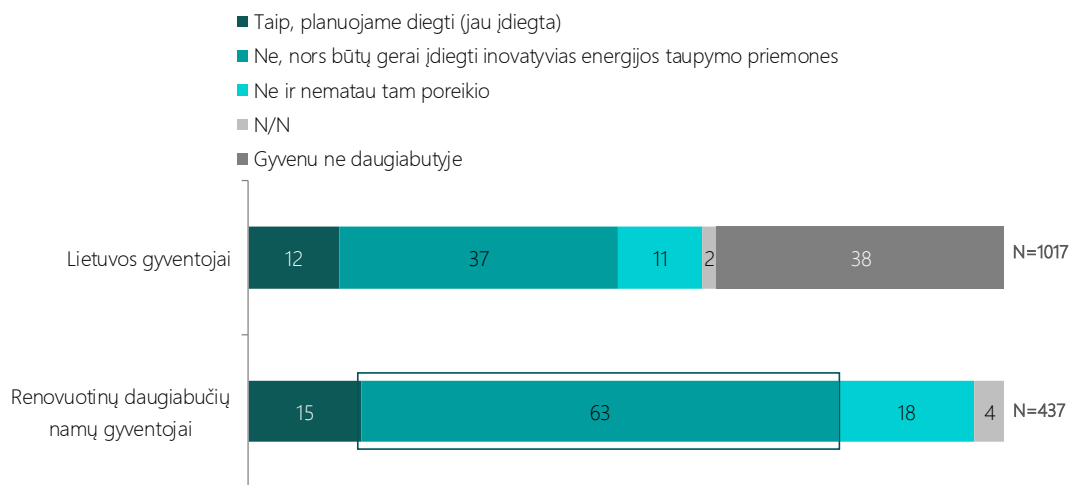
II. TYRIMO REZULTATAI

2.1 Inovatyvių energijos taupymo priemonių diegimas

INOVATYVIŲ ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONIŲ DIEGIMAS DAUGIABUTYJE

12 proc. respondentų planuoja diegti arba jau turi įdiegtas inovatyvias energijos taupymo priemones gyvenamame daugiabutyje. 37 proc. apklaustųjų daugiabučiuose tokių priemonių neplanuojama diegti, tačiau gyventojai norėtų, kad jos būtų įdiegtos. 11 proc. – nemato tam poreikio. 2 proc. įvardijo nežinantys. 38 proc. nurodė gyvenantys ne daugiabutyje. (Pav. 2.1.1)

Neplanuojantys, bet manantys, kad būtų gerai įdiegti inovatyvias energijos taupymo priemones dažniau įvardijo aukščiausio išsimokslinimo ir didesnių pajamų grupės atstovai ir miestų gyventojai, moterys.



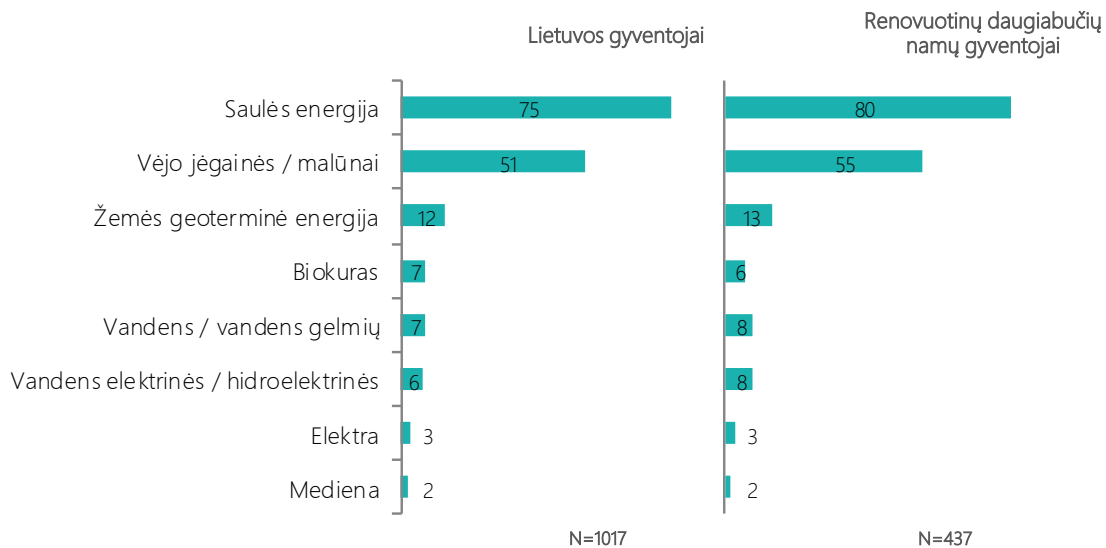
2.1.1 pav. Ar Jūsų gyvenamame daugiabutyje planuojama savarankiškai diegti inovatyvias energijos taupymo priemones (pvz. saulės kolektorius, rekuperacinė vėdinimo sistema, geoterminis šildymas)? (proc.)

2.2 Atsinaujinančių ir alternatyvių energijos išteklių žinomumas

ATSINAUJINANČIŲ IR ALTERNATYVIŲ ENERGIJOS IŠTEKLIŲ ŽINOMUMAS

Spontaninio atsinaujinančių energijos išteklių žinomumo lyderis yra saulės energija / kolektoriai (75 proc.). Antroje vietoje – vėjo jėgainės / malūnai (51 proc.). Trečioje – žemės geoterminė energija (12 proc.). Toliau rikiuojasi biokuras (7 proc.), vandens / vandens gelmių (7 proc.), vandens elektrinės / hidroelektrinės (6 proc.), elektrą (3 proc.), medieną (2 proc.). (Pav. 2.2.1)

Saulės energiją dažniau įvardijo didmiesčių gyventojai. Vėjo jėgaines / malūnus - aukščiausio išsimokslinimo grupės atstovai ir miestų gyventojai. Žemės geoterminį šildymą dažniau įvardijo vyrai.



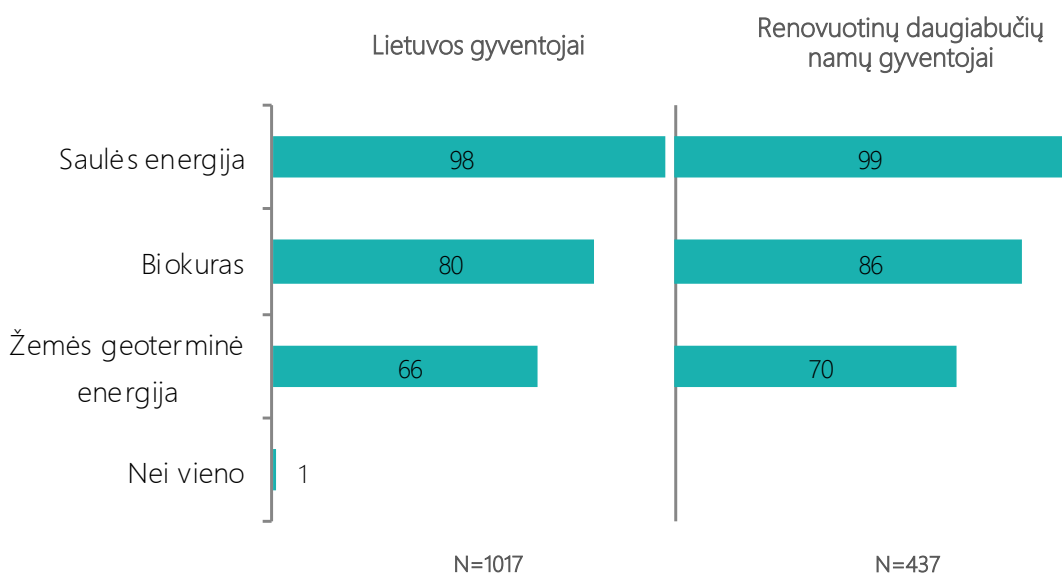
*Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%
**Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai

2.2.1 pav. Kokius atsinaujinančius energijos išteklius žinote? (proc.)

ATSINAUJINANČIŲ IR ALTERNATYVIŲ ENERGIJOS IŠTEKLIŲ ŽINOMUMAS

Primintinio atsinaujinančių / alternatyvių energijos išteklių žinomumo lyderis yra saulės energija (98 proc.). Antroje vietoje – biokuras (80 proc.), trečioje – žemės geoterminė energija (66 proc.). 1 proc. apklaustųjų nežino nei vieno. (Pav. 2.2.2)

Žemės geoterminę energiją dažniau žino vyrai, aukščiausio išsimokslinimo, didesnių pajamų grupės atstovai ir didmiesčių gyventojai.



**Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%*

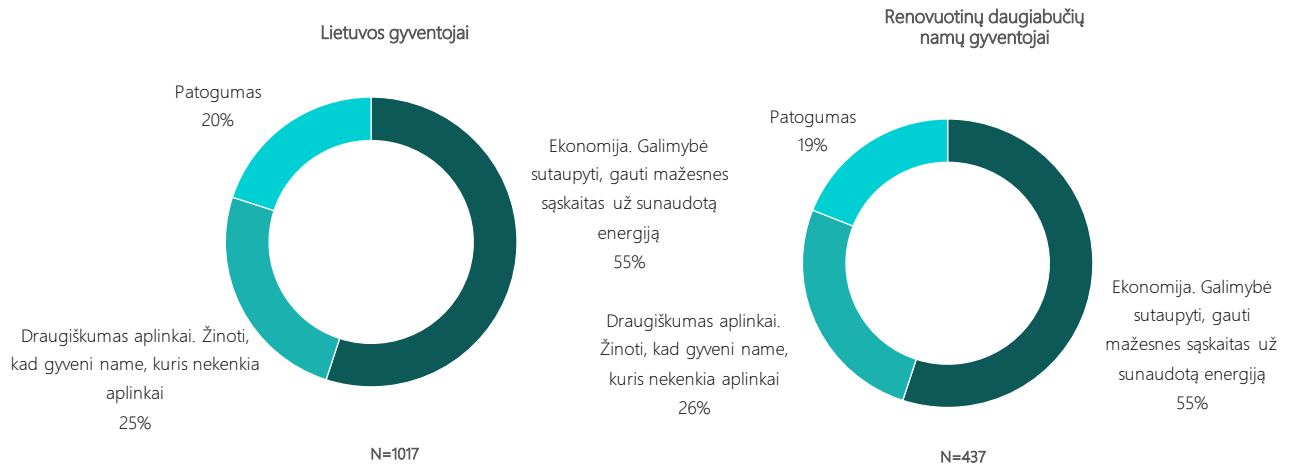
2.2.2 pav. Kuriuos iš žemiau išvardintų atsinaujinančių / alternatyvių energijos išteklių Jūs žinote? (proc.)

PRIEŽASTYS, LEMIANČIOS SPRENDIMĄ DIEGTI INOVATYVIAS NAMO ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONES

Ekonomija (galimybė sutaupyti, gauti mažesnes sąskaitas už sunaudotą energiją) įvardinta svarbiausia priežastimi, skatinančia diegti inovatyvias namo energijos taupymo priemones (55 proc.). Ketvirtadaliui (26 proc.) apklaustųjų svarbus draugiškumas

aplinkai (žinojimas, kad gyveni name, kuris nekenkia aplinkai). Dar 20 proc. įvardijo patogumą. (Pav. 2.2.3)

Statistiškai reikšmingų skirtumų pagal respondentų charakteristikas nėra.



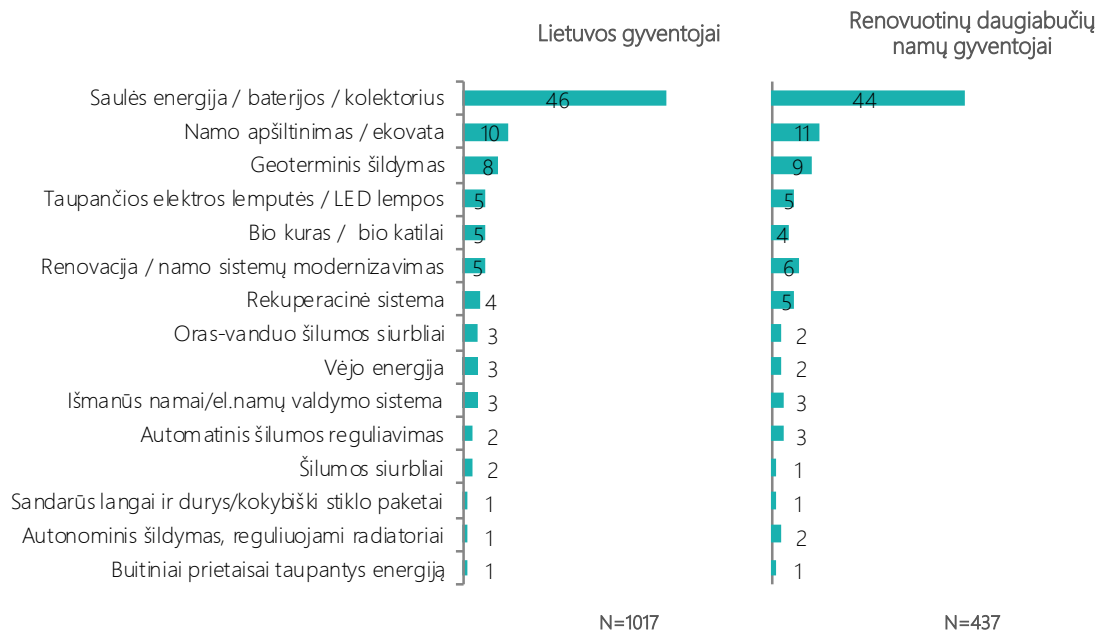
2.2.3 pav. Sprendimą diegti inovatyvias namo energijos taupymo priemones lemia skirtingos priežastys. Jums išvardinsime tris priežastis, o jūs pabandykite procentinėmis dalimis įvertinti kiek kiekviena iš šių priežasčių būtų svarbi Jums asmeniškai... (proc.)

2.3 Informuotumas apie inovatyvias energijos generavimo priemones

INOVATYVIŲ NAMO ENERGIJOS TAUPYMO PRIEMONIŲ ŽINOMUMAS

Spontaneo inovatyvių namo energijos taupymo priemonių žinomumo lyderis – saulės energija / baterijos / kolektorius (46 proc.). Antroje vietoje – namo apšiltinimas / ekovata (10 proc.), trečioje – geoterminis šildymas (8 proc.). Rečiau įvardintos energijos taupymo priemonės: taupančios elektros lemputės / LED lempos (5 proc.), bio kuras / bio katilai (5 proc.), renovacija / namo sistemų modernizavimas (5 proc.), rekuperacinė sistema (4 proc.). (Pav. 2.3.1)

Statistiškai reikšmingų skirtumų pagal respondentų charakteristikas nėra.



*Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%

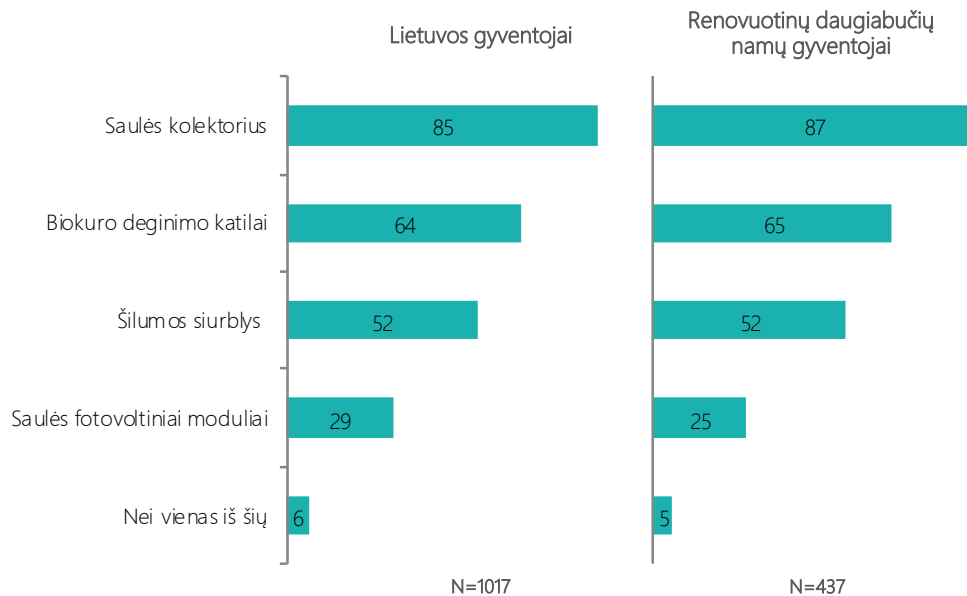
**Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai

2.3.1 pav. Kokias inovatyvias namo energijos taupymo priemones Jūs žinote? (proc.; Pateikti spontaniniai atsakymai)

NAMO ENERGIJOS GENERAVIMO PRIEMONIŲ ŽINOMUMAS

Vertinant namo energijos generavimo priemonių žinomumą, absoliuti dauguma (85 proc.) respondentų įvardijo žinantys saulės kolektorių. Du trečdaliai (64 proc.) žino biokuro deginimo katilus, 52 proc. – šilumos siurblių, 29 proc. – saulės fotovoltinius modulius. 6 proc. nežino nei vieno iš jų. (Pav. 2.3.2)

Žinantys saulės kolektorių dažniau įvardijo aukščiausio išsimokslinimo respondentai ir miestų gyventojai. Biokuro deginimo katilus dažniau paminėjo 46 m. ir vyresni respondentai. Šilumos siurblių – vyrai. Saulės fotovoltinius modulius – vyrai ir didžiausių pajamų grupės atstovai.



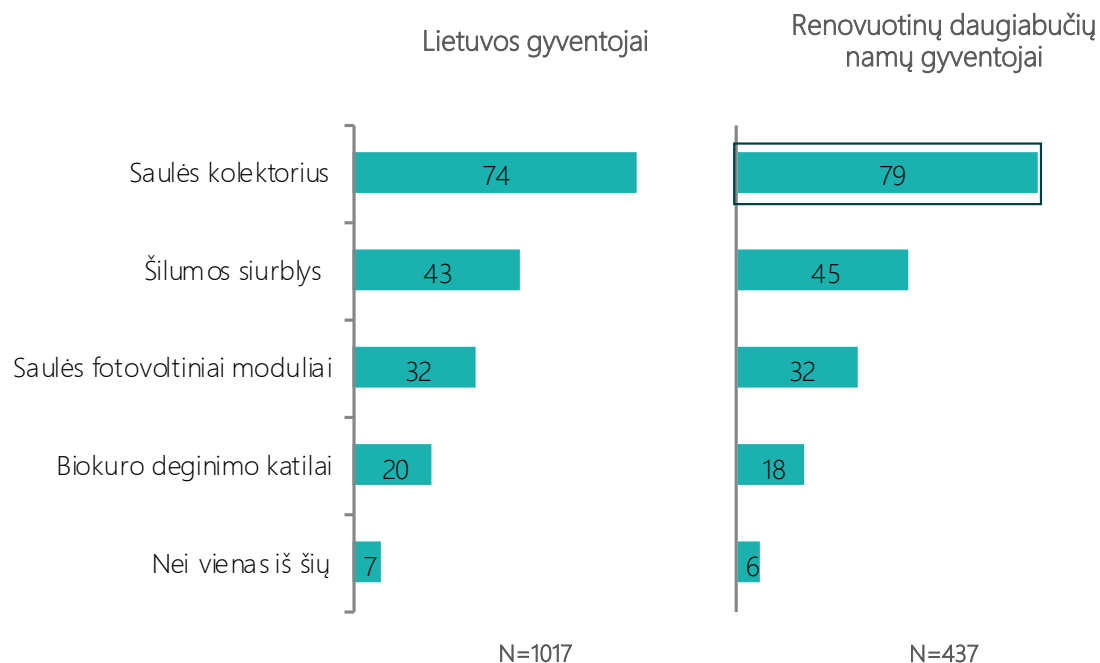
*Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%

2.3.2 pav. Kurias iš žemiau išvardintų namo energijos generavimo priemonių Jūs žinote? (proc.)

NORIMOS ĮSIDIEGTI NAMO ENERGIJOS GENERAVIMO PRIEMONĖS

Dauguma (74 proc.) apklaustųjų, esant galimybei, savo gyvenamajame name norėtų įdiegti saulės kolektorių. 43 proc. norėtų turėti šilumos siurblių, 32 proc. – saulės fotovoltinius modulius, 20 proc. – biokuro deginimo katilus. 7 proc. – nenori nei vieno iš šių. (Pav. 2.3.3)

Saulės kolektorių savo name dažniau norėtų įsidiegti moterys. Šilumos siurblių – vyrai, didžiausių pajamų grupės atstovai. Saulės fotovoltinį modulį – vyrai. Biokuro deginimo katilą – moterys ir kaimo vietovių gyventojai.



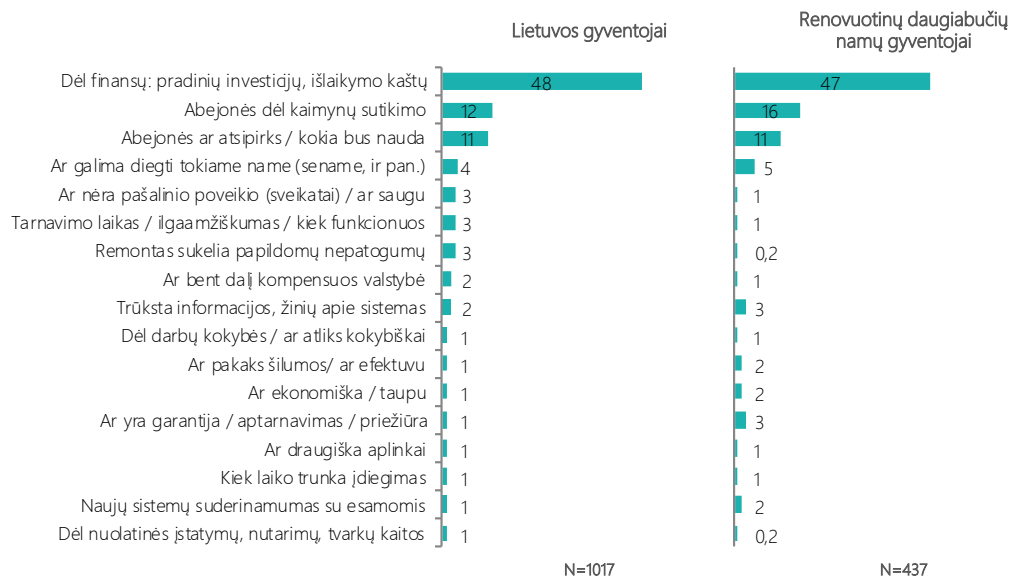
**Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%*

2.3.3 pav. Kurias iš šių namo energijos generavimo priemonių esant galimybei norėtumėte įdiegti savo gyvenamajame name? (proc.)

ABEJONĖS DĖL INOVATYVIŲ ENERGIJOS GENERAVIMO PRIEMONIŲ DIEGIMO

Pagalvojus apie galimą inovatyvių energijos generavimo priemonių diegimą gyvenamajame name dažniausiai šalies gyventojams kylantis klausimas susijęs su finansais - pradinėmis investicijomis, išlaikymo kaštais (48 proc.). 12 proc. turi abejonių dėl kaimynų sutikimo. 11 proc. respondentų kyla abejonės, ar atsipirks / kokia bus nauda. 4 proc. abėjoja ar galima diegti būtent jų gyvenamajame (sename ar pan.) name. (Pav. 2.3.4)

Abejonių dėl kaimynų sutikimo dažniau turi miestų gyventojai.



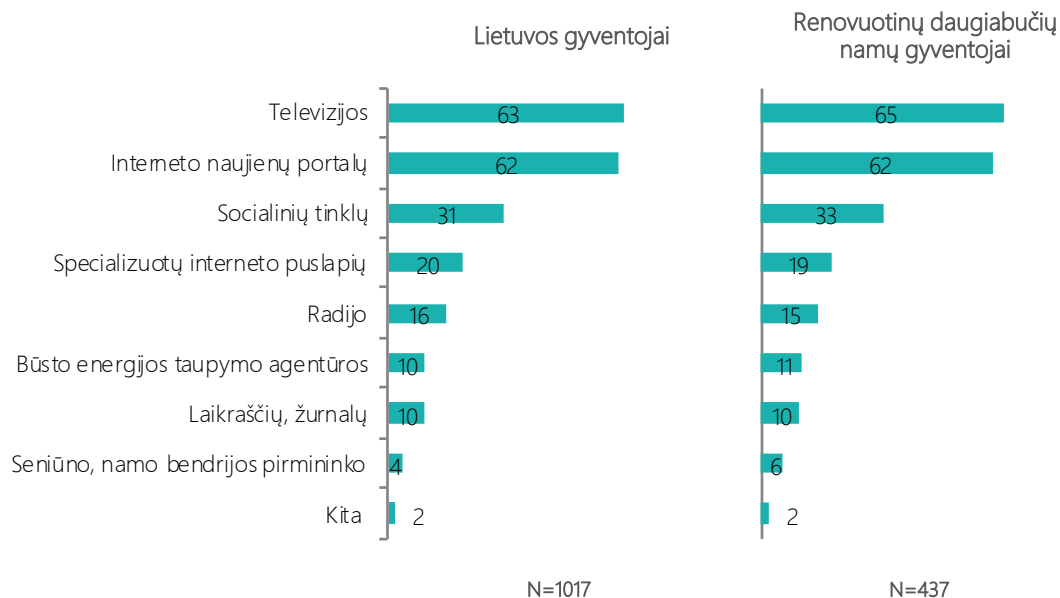
*Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%
 **Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai

2.3.4 pav. Kokie klausimai ar abejonės Jums kyla pagalvojus apie galimą inovatyvių energijos generavimo priemonių diegimą Jūsų gyvenamajame name? (proc.; Pateikti spontaniniai atsakymai)

INOVATYVIŲ ENERGIJOS GENERAVIMO PRIEMONIŲ INFORMACIJOS KANALAI

Dažniausi inovatyvių energijos generavimo priemonių informacijos kanalai yra televizija (63 proc.) ir interneto naujienų portalai (62 proc.). Trečioje vietoje – socialiniai tinklai (31 proc.). 20 proc. apklaustųjų įvardijo specializuotus interneto puslapius, 16 proc. – radiją. Po 10 proc. respondentų įvardijo būsto energijos taupymo agentūrą, laikraščius, žurnalus. Seniūnus ir namo bendrijos pirmininkus įvardijo 4 proc. apklaustųjų (Pav. 2.3.5)

Iš televizijos naujienas dažniau sužino moterys. Iš interneto naujienų portalų – aukščiausio išsimokslinimo ir didžiausių pajamų grupės atstovai. Iš socialinių tinklų – moterys, jauniausio amžiaus (18-25 m.) respondentų. Iš radijo – vyrai.



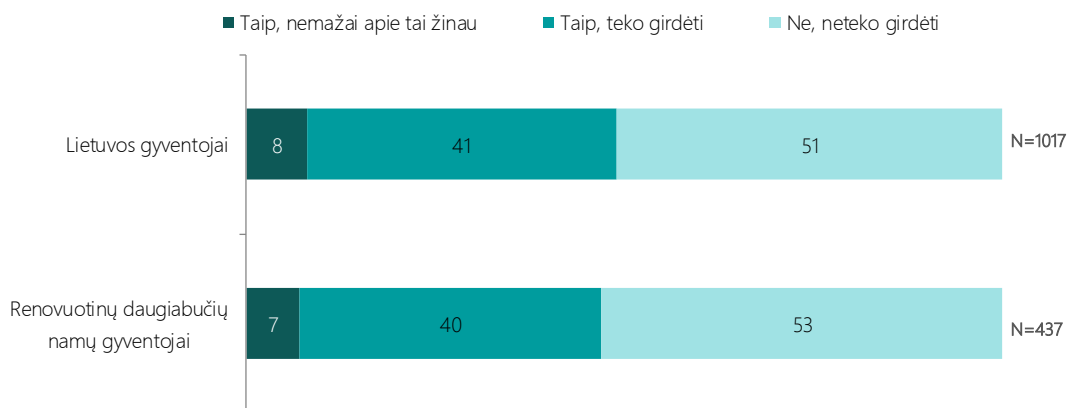
*Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%

2.3.5 pav. Iš kur dažniausiai sužinote apie inovatyvias energijos generavimo priemones? (proc.)

INFORMUOTUMAS DĖL ENERGIJA AUTONOMIŠKAI APSIRŪPINANČIŲ NAMŲ PLANŲ

Beveik pusei (49 proc.) šalies gyventojų teko bent kažką girdėti apie planus, kad ateityje visi gyvenamieji namai būtų energija autonomiškai apsirūpinantys, neteršiantys ir nešildantys aplinkos, 51 proc. – neteko girdėti. (Pav. 2.3.7)

Dažniau apie tokius planus teko girdėti vyrams.

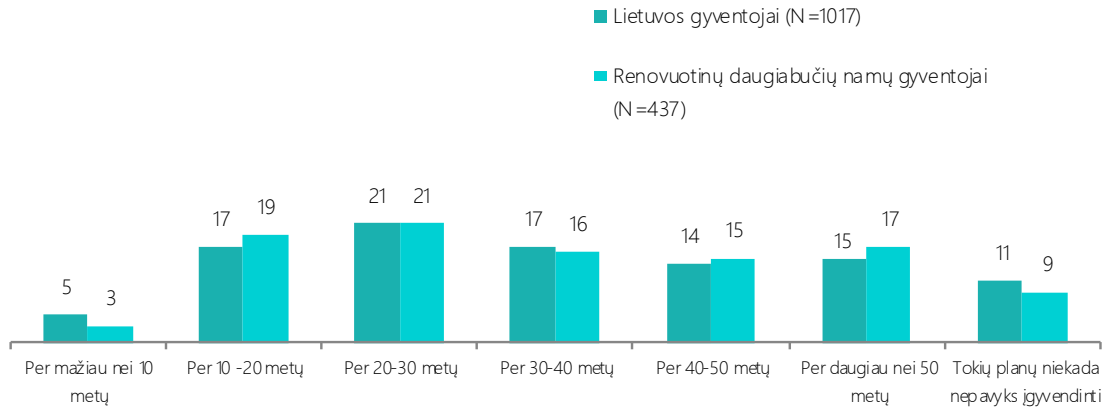


2.3.7 pav. Ar Jums teko girdėti apie planus, kad ateityje visi gyvenamieji namai būtų energija autonomiškai apsirūpinantys, neteršiantys ir nešildantys aplinkos? (proc.)

NUOMONĖ DĖL PLANŲ ĮGYVENDINIMO TRUKMĖS

Dažniausiai manoma, kad tokius planus Lietuvoje pavyktų įgyvendinti per 20-30 metų (21 proc.). Po 17 proc. apklaustųjų mano, kad pavyktų per 10-20 metų arba per 30-40 metų, 15 proc. – per daugiau nei 50 metų, 14 proc. – per 40-50 metų, 11 proc. apklaustųjų mano, kad tokių planų niekada nepavyks įgyvendinti. (Pav. 2.3.8)

Nuomonės, kad planus Lietuvoje pavyktų įgyvendinti per 10-20 metų, dažniau laikosi jauniausio amžiaus (18-25 m.) respondentai. Po 20-30 metų – mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai.

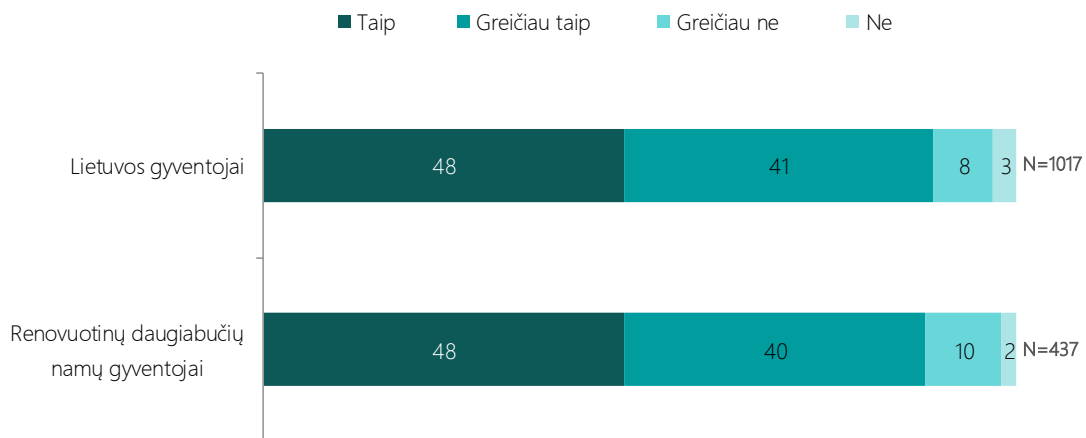


2.3.8 pav. Jūsų nuomone, per kiek metų Lietuvoje pavyktų įgyvendinti tokius planus? (proc.)

NUOMONĖ DĖL TURIMŲ VALSTYBĖS TIKSLŲ

Absoliuti dauguma (89 proc.) respondentų linkusi manyti, kad valstybė turėtų turėti tokius tikslus. 11 proc. – galvoja priešingai. (Pav. 2.3.9)

Tvirtą pritarimą („taip“) dažniau išreiškė jauniausio amžiaus (18-25 m.) grupės atstovai ir didmiesčių gyventojai. Nuosaikesnį pritarimą („greičiau taip“) dažniau išreiškė mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai.



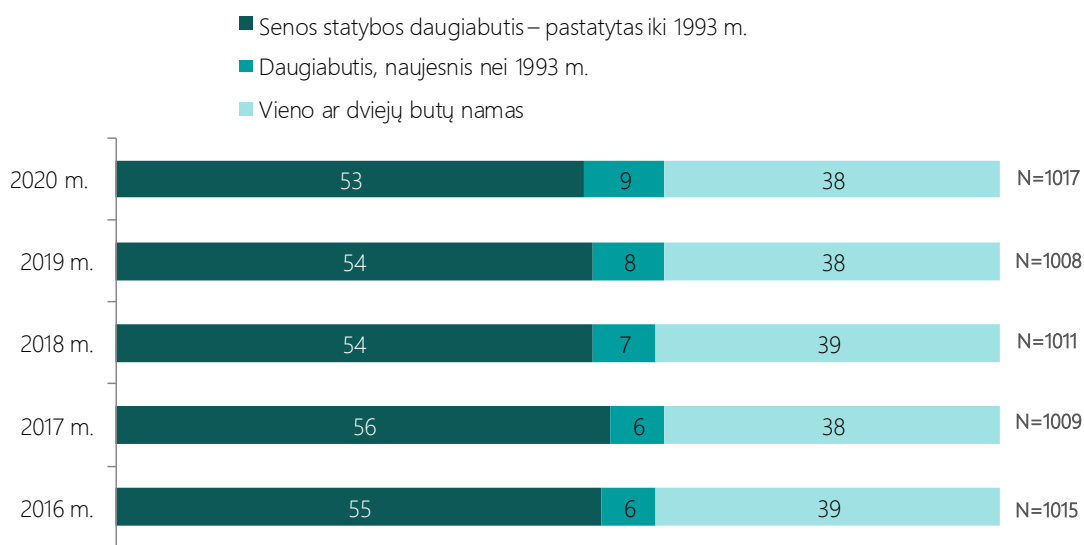
2.3.9 pav. Jūsų nuomone, ar apskritai valstybė turi turėti tokius tikslus? (proc.)

2.4 Gyvenamojo būsto būklė

GYVENAMOJO BŪSTO TIPAS

Kiek daugiau nei pusė (53 proc.) tyrime dalyvavusių Lietuvos gyventojų nurodė gyvenantys senos statybos daugiabučiuose – pastatytuose iki 1993 m. 9 proc. gyvena naujesniuose nei 1993 m. statybos daugiabučiuose. 38 proc. gyvena vieno ar dviejų butų namuose. (Pav. 2.4.1)

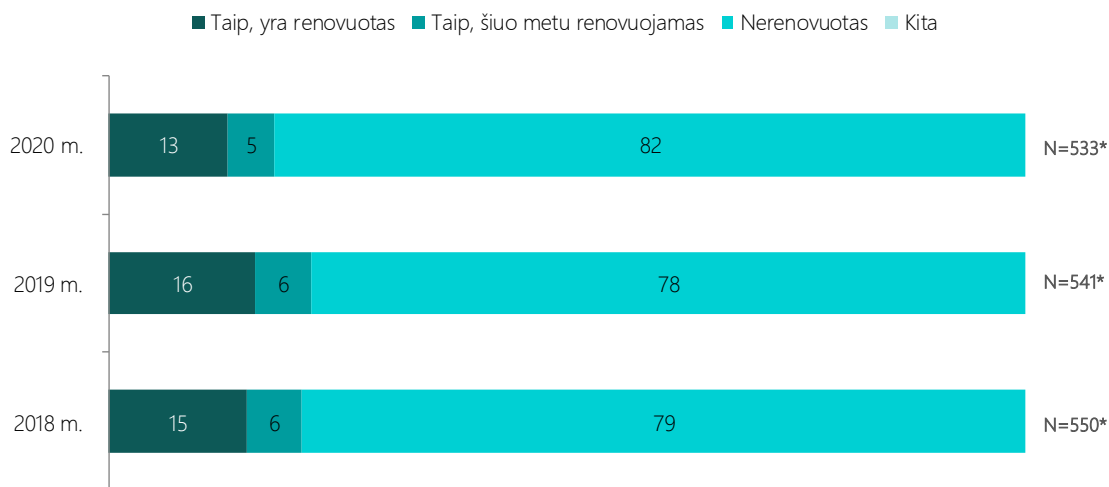
Senos statybos daugiabučiuose dažniau gyvena aukščiausio išsimokslinimo atstovai ir didmiesčių gyventojai. Daugiabučiuose, naujesniuose, nei 1993 m., dažniau gyvena aukščiausio išsimokslinimo, didžiausių pajamų atstovai ir didmiesčių gyventojai. Vieno ar dviejų butų name – 56 m. ir vyresni tyrimo dalyviai, žemiausių pajamų grupės atstovai ir kaimo vietovių gyventojai.



2.4.1 pav. Kokio tipo būste gyvenate? (proc.)

GYVENAMOJO BŪSTO RENOVACIJOS BŪKLĖ

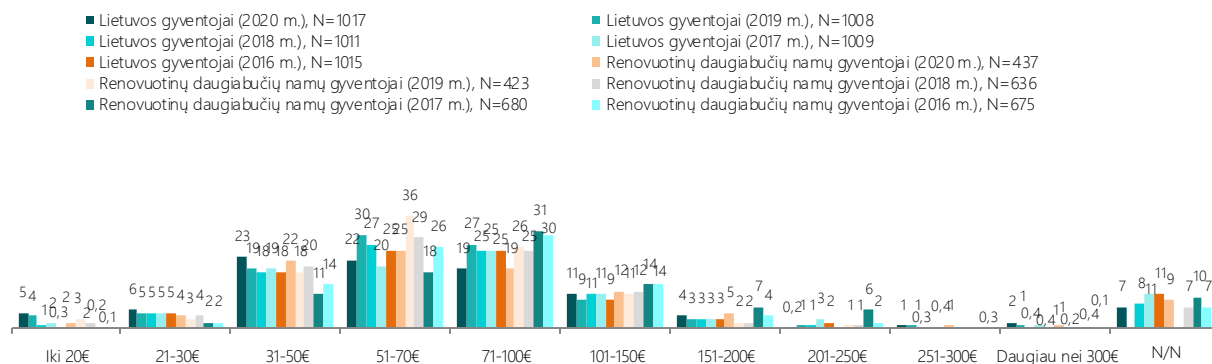
13 proc. senos statybos daugiabučių gyventojų teigimu, jų daugiabutis yra renovuotas. 5 proc. teigia, kad jų daugiabutis šiuo metu yra renovuojamas. 82 proc. nurodė, kad jų daugiabutis nėra renovuotas. (Pav. 2.4.2)



2.4.2 pav. Ar Jūsų daugiabutis renovuotas? (proc.; *atsakinėja senos statybos daugiabučių namų gyventojai*)

ŠILDYMO KAINA ŠILDYMO SEZONO METU

Vyraujanti išlaidų už šildymą (šildymo sezono metu) suma namų ūkiui svyruoja nuo 31 Eur iki 100 Eur (64 proc.): 23 proc. sumoka 31-50 Eur, 22 proc. – 51-70 Eur, 19 proc. – 71-100 Eur. Mažiau (iki 30 Eur) už šildymą sumoka 11 proc. respondentų. Didesnes sumas nei 100 Eur įvardijo 18 proc. tyrimo dalyvių. (Pav. 2.4.3)



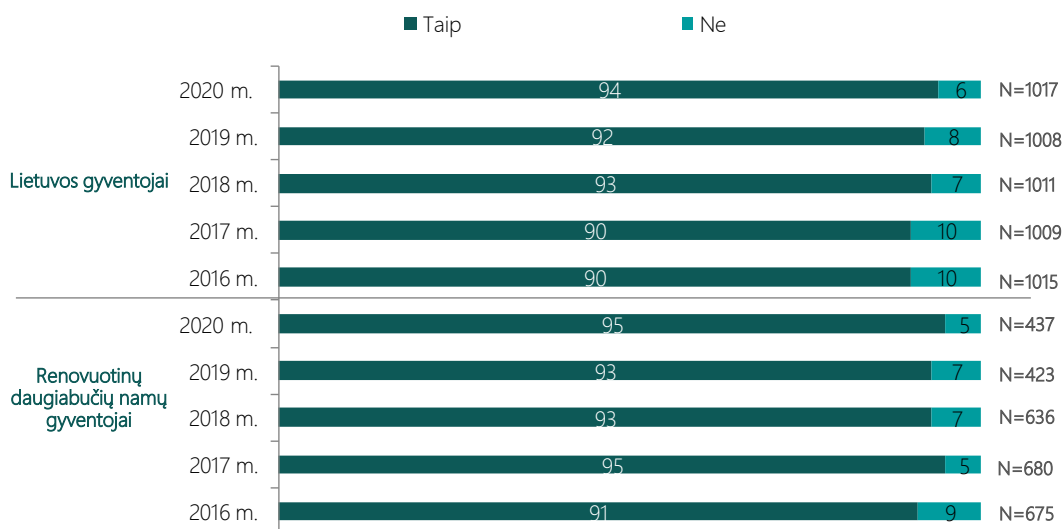
2.4.3 pav. Kokią sumą per mėnesį Jūs / Jūsų namų ūkis vidutiniškai sumoka už būsto, kuriame gyvenate, šildymą (šildymo sezono metu)? (proc.)

2.5 Informuotumas apie daugiabučių namų atnaujinimo Programą

PROGRAMOS ŽINOMUMAS

Absoliuti dauguma (94 proc.) Lietuvos gyventojų yra girdėję apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) – dar vadinamą Renovacijos – Programą. 6 proc. girdėti neteko. (Pav. 2.5.1)

Žinantys apie programą dažniau įvardijo miestų gyventojai.

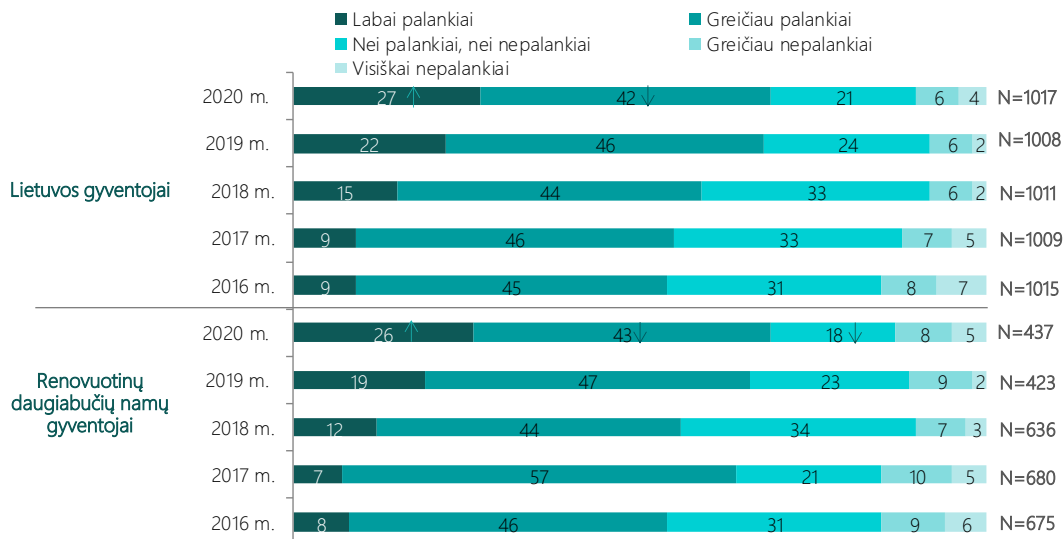


2.5.1 pav. Ar Jums teko girdėti apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) - dar vadinamą RENOVACIJOS – Programą? (proc.)

PROGRAMOS VERTINIMAS

Palankiai daugiabučių namų atnaujinimo Programą vertina dauguma (69 proc.) Lietuvos gyventojų: 27 proc. vertina labai palankiai, 42 proc. – greičiau palankiai. 21 proc. – vertina nei palankiai, nei nepalankiai, 6 proc. – greičiau nepalankiai, 4 proc. – visiškai nepalankiai. (Pav. 2.5.2)

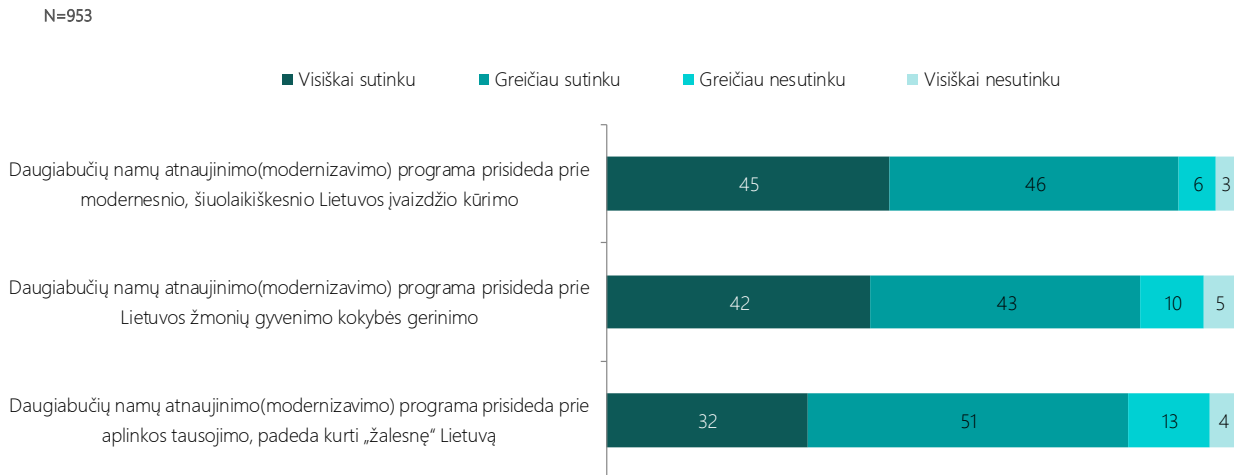
Greičiau palankiai daugiabučių namų atnaujinimo Programą dažniau vertina vyrai.



2.5.2 pav. Kaip Jūs apskritai vertinate daugiabučių namų atnaujinimo Programą? (proc.)

TEIGINIŲ VERTINIMAS. PROGRAMOS PRISIDĖJIMAS PRIE LIETUVOS ĮVAZDŽIO GERINIMO, GYVENIMO KOKYBĖS GERINIMO BEI ‘ŽALESNĖS’ LIETUVOS KŪRIMO

91 proc. girdėjusių apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą sutinka su teiginiu, kad daugiabučių namų atnaujinimo programa prisideda prie modernesnio, šiuolaikiškesnio Lietuvos įvaizdžio kūrimo (45 proc. – visiškai sutinka, 46 proc. – greičiau sutinka). 85 proc. sutinka su teiginiu, kad daugiabučių atnaujinimo programa prisideda prie Lietuvos žmonių gyvenimo kokybės gerinimo (42 proc. – visiškai sutinka, 43 proc. – greičiau sutinka). 83 proc. apklaustųjų sutinka su teiginiu, kad daugiabučių namų atnaujinimo programa prisideda prie aplinkos tausojimo, pradeda kurti žalesnę Lietuvą (32 proc. – visiškai sutinka, 51 proc. – greičiau sutinka). (Pav. 2.5.3)



2.5.3 pav. Kiek jus sutinkate su žemiau pateiktais teiginiais? (proc. atsakinėja girdėję apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą)

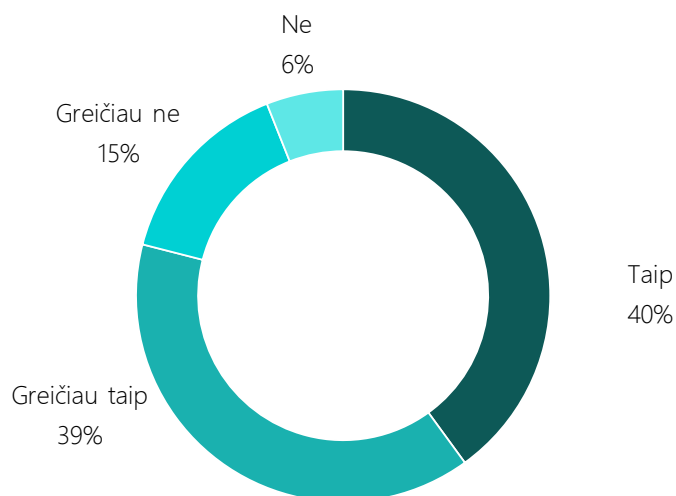
2.6 Ketinimas dalyvauti Programoje

NUOSTATA DĖL DAUGIABUČIŲ NAMŲ MODERNIZAVIMO

79 proc. renovuotinių daugiabučių namų gyventojų pritaria daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) ir esant tinkamoms aplinkybėms būtų linkę dalyvauti savo daugiabučio namo atnaujinimo procesuose, 21 proc. – nepritaria. (Pav. 2.6.1)

Tvirtą pritarimą („taip“) dažniau išreiškė mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai. Greičiau taip – didmiesčių gyventojai.

N=437

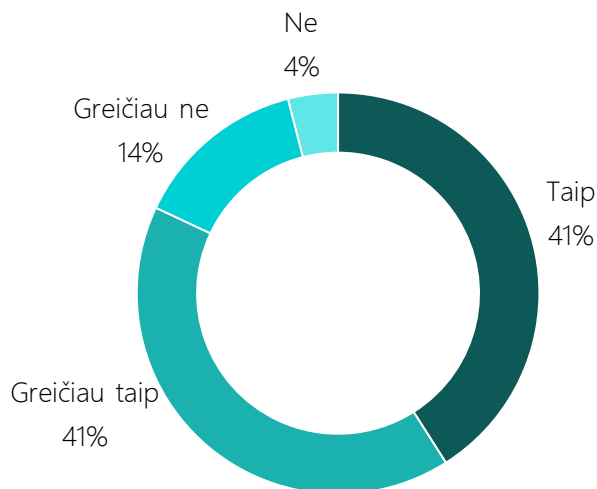


2.6.1 pav. Ar pritariate daugiabučių namų atnaujinimui (modernizavimui) ir esant tinkamoms aplinkybėms dalyvaustumėte savo daugiabučio namo atnaujinimo (modernizavimo) procesuose? (proc.; atsakinėja renovuotinių daugiabučių namų gyventojai)

NUOSTATA DĖL RENOVACIJOS ESANT SAVIVALDYBĖS KVARTALŲ ENERGINIO EFETYVUMO DIDINIMO PROGRAMAI

Dauguma (82 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų lengviau ryžtųsi renovacijai, jei žinotų, kad namas įtrauktas į savivaldybės kvartalų energinio efektyvumo didinimo programą, kurią įgyvendinant bus atnaujinami visi kvartalo daugiabučiai ir viešieji pastatai, mašinų stovėjimo aikštelės, gatvių apšvietimo tinklai, vaikų žaidimų aikštelės ir kt., 18 proc. – nebūtų lengviau pasiryžti. (Pav. 2.6.2)

N=437



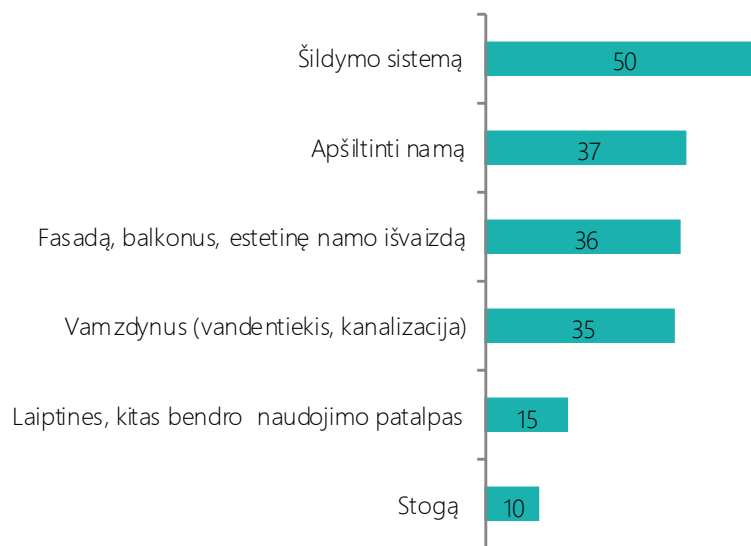
2.6.2 pav. Ar Jūs lengviau ryžtumėtės renovacijai, jei žinotumėte, kad namas įtrauktas į savivaldybės kvartalų energinio efektyvumo didinimo programą, kurią įgyvendinant bus atnaujinami visi kvartalo daugiabučiai ir viešieji pastatai, mašinų stovėjimo aikštelės, gatvių apšvietimo tinklai, vaikų žaidimų aikštelės ir kt.? (proc.; atsakinėja renovuotinių daugiabučių namų gyventojai)

DAUGIABUČIO NAMO ATNAUJINIMAS

Dažniausiai savo daugiabučiame name labiausiai būtų norima atnaujinti šildymo sistemą (50 proc.). Antroje vietoje – apšiltinti namą (37 proc.). Trečioje – atnaujinti fasadą, balkonus, estetinę namo išvaizdą (36 proc.). 35 proc. renovuotinių daugiabučių namų gyventojų norėtų atnaujinti vamzdynus. 15 proc. – laiptines, kitas bendro naudojimo patalpas, 10 proc. – stogą. (Pav. 2.6.3)

Šildymo sistemą dažniau norėtų atnaujinti 26-55 m. respondentai ir mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai. Apšiltinti namą dažniau norėtų vyrai. Fasadą, balkonus, estetinę namo išvaizdą – miestų gyventojai.

N=437



**Galimi keli atsakymai, suma viršija 100%*

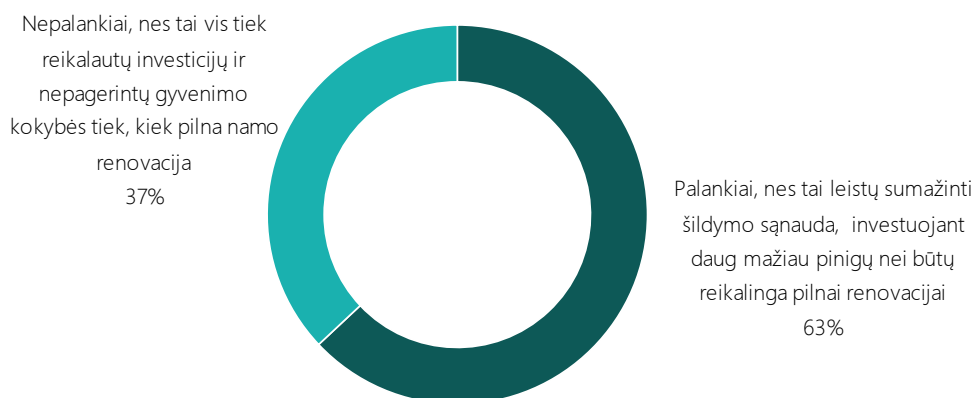
2.6.3 pav. Ką savo daugiabučiame name labiausiai norėtumėte atnaujinti? (proc.; atsakinėja renovuotinių daugiabučių namų gyventojai)

„MAŽOSIOS RENOVACIJOS“ VERTINIMAS

Du trečdaliai (63 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų palankiai vertintų galimybę savo name atlikti vadinamąją „mažąją renovaciją“. 37 proc. – nepalankiai, nes tai vis tiek reikalautų investicijų ir nepagerintų gyvenimo kokybės tiek, kiek pilna namo renovacija. (Pav. 2.6.4)

Palankų vertinimą dažniau išreiškė miestų gyventojai.

N=437

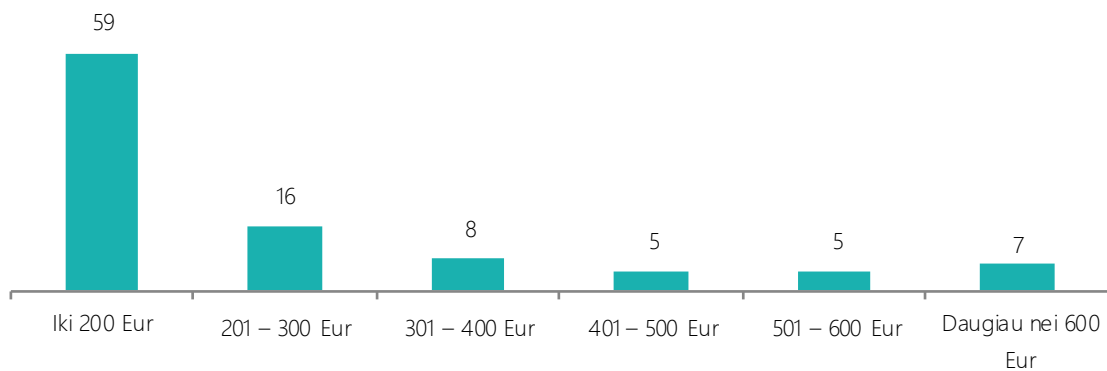


2.6.4 pav. O kaip Jūs vertintumėte galimybę savo name atlikti vadinamąją „mažąją renovaciją“ t.y. atnaujinti šilumos punktą ir šildymo sistemą, neatliekant visos namo renovacijos, jei žinotumėte, kad tai leistų sutaupyti 10 – 12 proc. šilumos energijos? (proc.; atsakinėja renovuotinių daugiabučių namų gyventojai)

LĖŠŲ SKYRIMAS MAŽAJAI RENOVACIJAI

Daugiau nei pusė (59 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų mažajai renovacijai galėtų skirti iki 200 Eur sumą, jei tai padėtų sutaupyti 10-12 proc. šilumos energijos. 16 proc. respondentų gyvenančių renovuotiniuose daugiabučiuose galėtų skirti 201 – 300 Eur, 8 proc. – 301 – 400 Eur, po 5 proc. – 401-500 Eur ir 501 – 600 Eur, o daugiau nei 600 Eur galėtų skirti 7 proc. apklaustųjų (Pav. 2.6.5)

N=437



2.6.5 pav. Kiek daugiausiai galėtumėte skirti lėšų mažajai renovacijai, jei sutaupytumėte 10 – 12 proc. šilumos energijos? (proc.; atsakinėja renovuotinių daugiabučių namų gyventojai)

III. APIBENDRINIMAI

Inovatyvių energijos taupymo priemonių diegimas

- 12 proc. respondentų planuoja diegti arba jau turi įdiegtas inovatyvias energijos taupymo priemones gyvenamame daugiabutyje. 37 proc. apklaustųjų daugiabučiuose tokių priemonių diegti neplanuoja, tačiau norėtų, kad jos būtų įdiegtos.

Atsinaujinančių ir alternatyvių energijos išteklių žinomumas

- Spontaninio atsinaujinančių energijos išteklių žinomumo lyderis yra saulės energija / kolektoriai (75 proc.). Antroje vietoje – vėjo jėgainės / malūnai (51 proc.). Trečioje – žemės geoterminė energija (12 proc.). Toliau rikiuojasi biokuras (7 proc.), vandens / vandens gelmių (7 proc.).
- Primintinio atsinaujinančių / alternatyvių energijos išteklių žinomumo lyderis yra saulės energija (98 proc.). Antroje vietoje – biokuras (80 proc.), trečioje – žemės geoterminė energija (66 proc.).
- Ekonomija (galimybė sutaupyti, gauti mažesnes sąskaitas už sunaudotą energiją) įvardinta svarbiausia priežastimi, skatinančia diegti inovatyvias namo energijos taupymo priemones (55 proc.). Ketvirtadaliui (26 proc.) apklaustųjų svarbus draugiškumas aplinkai (žinojimas, kad gyveni name, kuris nekenkia aplinkai). Dar 20 proc. įvardijo patogumą.

Informuotumas apie inovatyvias energijos generavimo priemones

- Spontaninio inovatyvių namo energijos taupymo priemonių žinomumo lyderis – saulės energija / baterijos / kolektoriai (46 proc.). Antroje vietoje – namo apšiltinimas / ekovata (10 proc.), trečioje – geoterminis šildymas (8 proc.).
- Vertinant namo energijos generavimo priemonių žinomumą, absoliuti dauguma (85 proc.) respondentų įvardijo žinantys saulės kolektoriai. Du trečdaliai (64 proc.) žino biokuro deginimo katilus, 52 proc. – šilumos siurblių, 29 proc. – saulės fotovoltinius modulius.

- Dauguma (74 proc.) apklaustųjų, esant galimybei, savo gyvenamajame name norėtų įdiegti saulės kolektorius. 43 proc. norėtų įdiegti šilumos siurblių, 32 proc. – saulės fotovoltinius modulius, 20 proc. – biokuro deginimo katilus.
- Pagalvojus apie galimą inovatyvių energijos generavimo priemonių diegimą gyvenamajame name dažniausiai šalies gyventojams kylantis klausimas susijęs su finansais - pradinėmis investicijomis, išlaikymo kaštais (48 proc.). 12 proc. turi abejonių dėl kaimynų sutikimo. 11 proc. respondentų kyla abejonės, ar atsipirks / kokia bus nauda.
- Dažniausi inovatyvių energijos generavimo priemonių informacijos kanalai yra televizija (63 proc.) ir interneto naujienų portalai (62 proc.). Trečioje vietoje – socialiniai tinklai (31 proc.). 20 proc. apklaustųjų įvardijo specializuotą interneto puslapį, 16 proc. – radiją. Būsto energijos taupymo agentūrą įvardijo 10 proc. respondentų.
- Beveik pusei (49 proc.) šalies gyventojų teko bent kažką girdėti apie planus, kad ateityje visi gyvenamieji namai būtų energija autonomiškai apsirūpinantys, neteršiantys ir nešildantys aplinkos.
 - Dažniausiai manoma, kad tokius planus Lietuvoje pavyktų įgyvendinti per 20-30 metų (21 proc.).
 - Absoliuti dauguma (89 proc.) respondentų linkusi manyti, kad valstybė turėtų turėti tokius tikslus.

Gyvenamojo būsto būklė

- Kiek daugiau nei pusė (53 proc.) tyrime dalyvavusių Lietuvos gyventojų nurodė gyvenantys senos statybos daugiabučiuose – pastatytuose iki 1993 m. 9 proc. gyvena naujesniuose nei 1993 m. statybos daugiabučiuose. 38 proc. gyvena vieno ar dviejų butų namuose.
- 13 proc. tyrime dalyvavusių senos statybos daugiabučių gyventojų gyvena renovuotame daugiabutyje. 5 proc. daugiabutis šiuo metu yra renovuojamas. 82 proc. nurodė, kad jų daugiabutis nėra renovuotas.

- Vyraujanti išlaidų už šildymą (šildymo sezono metu) suma namų ūkiui svyruoja nuo 31 Eur iki 100 Eur (64 proc.): 23 proc. sumoka 31-50 Eur, 22 proc. – 51-70 Eur, 19 proc. – 71-100 Eur. Mažiau (iki 30 Eur) už šildymą sumoka 11 proc. respondentų. Didesnes sumas nei 100 Eur įvardijo 18 proc. tyrimo dalyvių.

Informuotumas apie daugiabučių namų atnaujinimo Programą

- Absoliuti dauguma (94 proc.) Lietuvos gyventojų yra girdėję apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) – dar vadinamą Renovacijos – Programą.
- Palankiai daugiabučių namų atnaujinimo Programą vertina dauguma (69 proc.) Lietuvos gyventojų: 27 proc. vertina labai palankiai, 42 proc. – greičiau palankiai.
- 91 proc. girdėjusių apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą sutinka su teiginiu, kad daugiabučių namų atnaujinimo programa prisideda prie modernesnio, šiuolaikiškesnio Lietuvos įvaizdžio kūrimo (45 proc. – visiškai sutinka, 46 proc. – greičiau sutinka). 85 proc. sutinka su teiginiu, kad daugiabučių atnaujinimo programa prisideda prie Lietuvos žmonių gyvenimo kokybės gerinimo (42 proc. – visiškai sutinka, 43 proc. – greičiau sutinka). 83 proc. apklaustųjų sutinka su teiginiu, kad daugiabučių namų atnaujinimo programa prisideda prie aplinkos tausojimo, pradeda kurti žalesnę Lietuvą (32 proc. – visiškai sutinka, 51 proc. – greičiau sutinka).

Ketinimas dalyvauti Programoje

- 79 proc. renovuotinių daugiabučių namų gyventojų esant tinkamoms aplinkybėms būtų linkę dalyvauti savo daugiabučio namo atnaujinimo procesuose.
- Dauguma (82 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų lengviau ryžtųsi renovacijai, jei žinotų, kad namas įtrauktas į savivaldybės kvartalų energinio efektyvumo didinimo programą, kurią įgyvendinant bus

atnaujinami visi kvartalo daugiabučiai ir viešieji pastatai, mašinų stovėjimo aikštelės, gatvių apšvietimo tinklai, vaikų žaidimų aikštelės ir kt.

- Dažniausiai savo daugiabučiame name labiausiai būtų norima atnaujinti šildymo sistemą (50 proc.). Antroje vietoje – apšiltinti namą (37 proc.). Trečioje – atnaujinti fasadą, balkonus, estetinę namo išvaizdą (36 proc.). 35 proc. renovuotinių daugiabučių namų gyventojų norėtų atnaujinti vamzdynus.
- Du trečdaliai (63 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų palankiai vertintų galimybę savo name atlikti vadinamąją „mažąją renovaciją“.
- Daugiau nei pusė (59 proc.) renovuotinių daugiabučių namų gyventojų mažajai renovacijai galėtų skirti iki 200 Eur sumą, jei tai padėtų sutaupyti 10-12 proc. šilumos energijos. 16 proc. respondentų gyvenančių renovuotiniuose daugiabučiuose galėtų skirti 201 – 300 Eur, 8 proc. – 301 – 400 Eur.

IV. IŠVADOS

- Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) Programos žinomumas išlieka labai aukštas – siekia 94 proc. Programą palankiai vertina 69 proc. apklaustųjų. Teigiamą požiūrį į renovaciją iliustruoja ir nuostata, kad esant tinkamomis aplinkybėmis dalyvauti savo daugiabučio namo atnaujinimo (modernizavimo) procesuose norėtų 79 proc. renovuotinių namų gyventojų.
- 63 proc. renovuotinių namų gyventojų norėtų diegti inovatyvias taupymo priemones savo daugiabutyje. Tai rodo ne tik didelį dar neišnaudotą potencialą, bet ir palaikymą naujajai renovacijos kryptčiai.
- Kvartalų renovacijos projektai kuria teigiamą foną gyventojų įsitraukimui - 82 proc. apklaustųjų nurodė, kad savivaldybės inicijuotas viso kvartalo įtraukimas į energetinio efektyvumo didinimo programą, padėtų lengviau priimti sprendimą ir dėl asmeninio dalyvavimo.
- Inovatyvios energijos generavimo priemonės visų pirma siejasi su saulės energija – per metus saulės kolektorių ir saulės fotovoltinių modulių žinomumas augo labiausiai savo kategorijoje, o saulės energijos žinomumas pasiekė prisotinimo reikšmę (98 proc.).
- Renovacijos programa pirmiausia matoma kaip prisidedanti prie Lietuvos įvaizdžio gerinimo bei gyvenimo kokybės gerinimo. Sąsajos su ekologija ir „žalesne“ Lietuva kol kas silpnesnės. Suvokiami renovacijos naudų prioritetai taip pat rodo, kad „draugiškumas aplinkai“ (25 proc.) du kartus nusileidžia ekonomijos faktoriui (55 proc.). Visa tai leidžia daryti prielaidą, kad augant inovatyvių energijos generavimo priemonių žinomumui, jų praktinio diegimo mastas visų pirma atsirems į finansinio atsiperkamumo skaičiavimo argumentaciją, o ne „žalios“ energetikos faktorių. Šį faktą svarbu įvertinti formuojant tolimesnį Programos komunikavimo turinį.
- Pritarimas „Mažajai renovacijai“ renovacijai išlieka aukštas (63 proc.), tačiau lyginant su 2019 m. rezultatais, pastebimos mažėjimo tendencijos.